

CREATIVITY

MADE OF STEAL

WER ERZÄHLT HEUTE?



Wolfgang Jung

#jungdigital #teamdigital

www.team-digital.de

#30JahreMarketing

#ichliebestorytelling

#ichlebeinDUuniversum

#meinZielistdichneugierigzumachen



Business

Kreativität?

Warum ich? Warum Kreativität?



Berufsbezeichnung: CEO

#kunden #mitarbeiter #verhandlungen #verträge #texte
#pressemitteilungen #Onlinetexte #Fachartikel
#Kundenstorys #SEO-Texte #Administratives
#eigenekinder #meinleben

Was bedeutet Kreativität?

ChatGPT 4o

Gemeinsam nutzen



Was bedeutet Kreativität?

Kreativität bedeutet, etwas Neues, Originelles oder Unerwartetes zu schaffen – und zwar durch die Verbindung von Gedanken, Ideen oder Dingen, die bisher nicht miteinander verbunden waren. Sie ist die Fähigkeit, über den Tellerrand hinauszudenken, bekannte Pfade zu verlassen und frische Perspektiven zu entwickeln.

👉 Sie kann sich in vielen Formen zeigen:

- beim Lösen eines Problems
- beim Erfinden neuer Produkte
- in der Kunst oder im Design
- im Alltag, wenn du z. B. improvisierst oder spontan neue Wege findest

📌 Wichtig: Kreativität ist kein Talent, das man „hat oder nicht hat“ – sondern ein Muskel, den man trainieren kann.

Und sie entsteht oft **nicht** durch Druck, sondern durch Spiel, Neugier, Offenheit und Mut zum Ausprobieren.

Quellen: Wikipedia / Chat GPT

4

**#einfache
#Schritte**

Generell gilt...



(w/m/d)

Kreativität?



#jungdigital #teamdigital #dasanzemmarketing #seit1998

**A fool with
a tool is still a fool**

Business & Kreativität?



**Es gibt unendlich viele
kreative Business-ToDos...**

#Beispiele

Business & Kreativität?



1. Lösungsfindung in Projektstaus:

Kreativität hilft dir, neue Wege zu finden, wenn ein Projekt ins Stocken gerät. Gerade in streng getakteten Abläufen braucht es manchmal unkonventionelle Ansätze, um technische oder organisatorische Probleme zu lösen – sei es durch einen Perspektivwechsel, ein Brainstorming mit interdisziplinären Teams oder das bewusste Infragestellen bestehender Routinen.

Business & Kreativität?



2. Angebotsgestaltung für Sonderlösungen:

Kreativität spielt eine Schlüsselrolle, wenn Kunden keine Lösung „von der Stange“ suchen. Kreative Herangehensweisen helfen dabei, komplexe Anforderungen in technisch machbare, wirtschaftlich attraktive und kundenfreundliche Angebote zu übersetzen – oft entsteht dabei sogar ein neues Produkt oder eine clevere Standardisierung.

Business & Kreativität?



3. Präsentationen & Pitches beim Kunden:

Kreativität hebt dich von der Konkurrenz ab – auch im B2B.
Kreativ gestaltete Präsentationen, ungewöhnliche Storytelling-Ansätze oder simple, anschauliche Analogien machen komplexe Technik verständlich – und wecken beim Kunden Begeisterung für die Lösung, nicht nur für die Spezifikation.

Business & Kreativität?



4. Interne Kommunikation & Teamdynamik:

Kreativität sorgt dafür, dass Meetings nicht zur Pflichtübung werden. Ob visuelle Moderation, kreative Warm-ups oder spielerische Ideation – wer kreative Methoden einsetzt, steigert die Beteiligung, das gegenseitige Verständnis und die Fähigkeit, über Abteilungsgrenzen hinweg Lösungen zu entwickeln.

Business & Kreativität?



Ein kreatives Beispiel....







Business & Kreativität?



Frage

#1...

Deine Kreativität?



Wer von Euch
ist „sausuper“ kreativ?



ICH BIN KEIN KREATIVER MENSCH WEIL...



- Ich habe nicht genügend Kenntnisse und Expertise.
- Ich bin nicht spontan genug.
- Ich bin zu unstrukturiert für echte Kreativität.
- **Kreativität ist angeboren, entweder man ist kreativ, oder eben nicht!**

MEINE ERSTE THESE

KREATIVITÄT

STECKT IN GENAU DER GLEICHEN MENGE

IN JEDEM MENSCH

MEINE ZWEITE THESE

KREATIVITÄT

BESTEHT IM WESENTLICHEN AUS DINGEN,
DIE DU JETZT BEREITS IN DIR TRÄGST

& aus DIEBSTAHL

4

**#einfache
#Schritte**

Schritt 1

Harold und die lila Kreide...

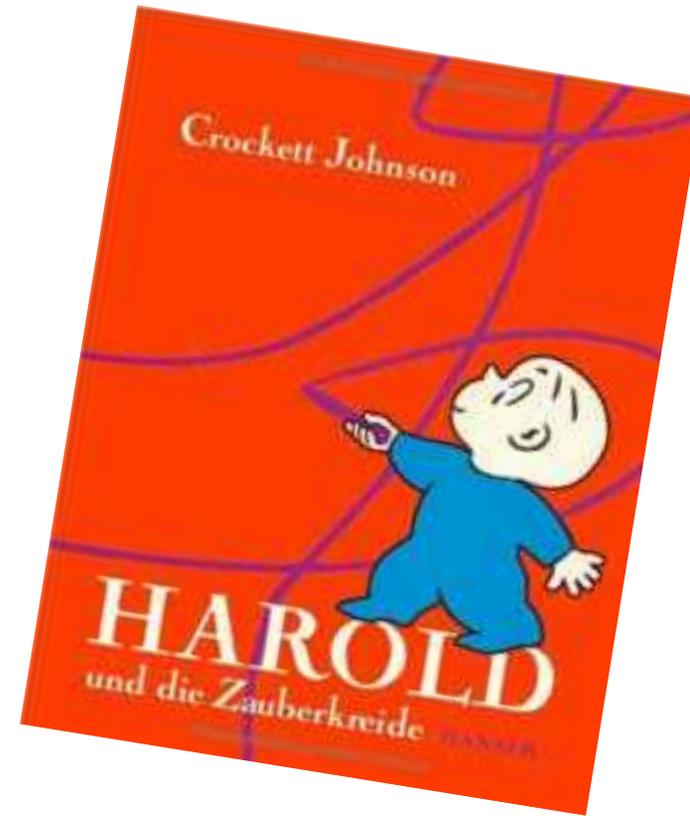
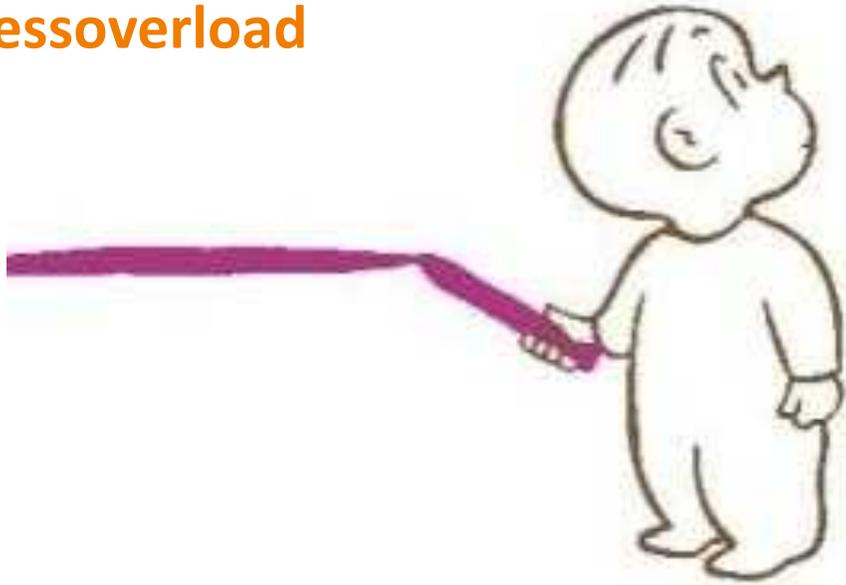
Schritt 1

Harold und die lila Kreide...

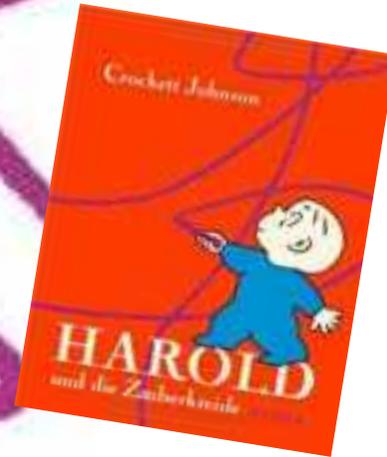
Harold und die lila Kreide...

Achtung!

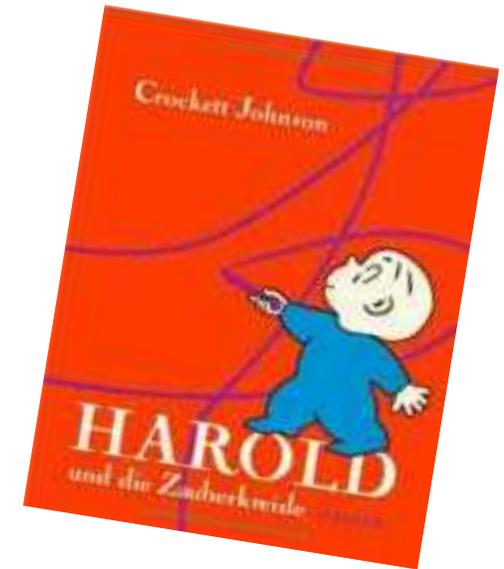
#cutenessoverload



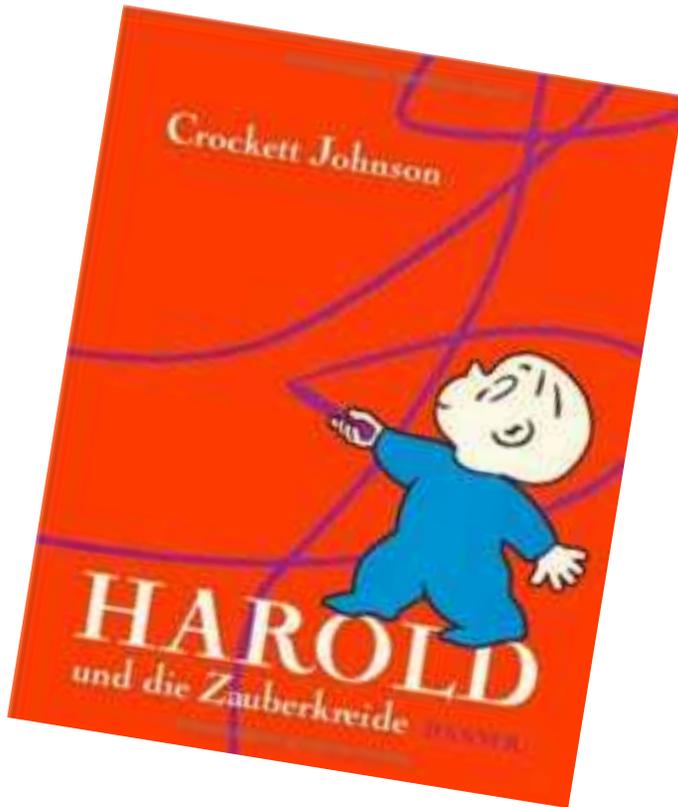
Harold und die lila Kreide...



Harold und die lila Kreide...



Kinder kennen keine 100%...



✓ **Kreativität schlägt Ressourcen**

Du brauchst nicht das perfekte Setup – nur eine Idee und den Mut, den ersten Strich zu ziehen.

✓ **Vision schafft Realität**

Was du dir vorstellen kannst, kannst du auch erschaffen. Strategien und Ziele entstehen durch klare Bilder im Kopf – genau wie Harolds Weg unter seinen Füßen.

✓ **Rückverbindung ist Teil der Reise**

Ob Marke, Führungskraft oder Creator: Wer nur gestaltet, ohne innezuhalten, verliert Orientierung. Der Mond im Fenster ist ein Symbol für **Identität, Sinn und Verankerung**.

Schritt 1

Glaube an deine Kreativität
Verabschiede dich von 100%
Lass das Kind in dir **frei**

Schritt 2

Kreative Freiräume!



A close-up photograph of three men smiling. The man on the left is lit with red light, the man in the center with white light, and the man on the right with blue light. They are all wearing dark clothing. The background is dark.

**11 Sekunden
für dich...**



Bildquelle: Pixabay

www.team-digital.de | [#teamdigital](https://twitter.com/teamdigital) | [#jungdigital](https://twitter.com/jungdigital) | [#dasganzemarketing](https://twitter.com/dasganzemarketing) | [#seit1998](https://twitter.com/seit1998)

team-digital GmbH | [#teamdigital](https://twitter.com/teamdigital) | [#jungdigital](https://twitter.com/jungdigital)



Bildquelle: Pixabay

www.team-digital.de | [#teamdigital](https://twitter.com/teamdigital) | [#jungdigital](https://twitter.com/jungdigital) | [#dasganzemarketing](https://twitter.com/dasganzemarketing) | [#seit1998](https://twitter.com/seit1998)



Bildquelle: Pixabay



Bildquelle: Pixabay

www.team-digital.de | [#teamdigital](https://twitter.com/teamdigital) | [#jungdigital](https://twitter.com/jungdigital) | [#dasganzemarketing](https://twitter.com/dasganzemarketing) | [#seit1998](https://twitter.com/seit1998)



Bildquelle: Pixabay



Bildquelle Pixabay

www.team-digital.de | [#teamdigital](https://twitter.com/teamdigital) | [#jungdigital](https://twitter.com/jungdigital) | [#dasganzemarketing](https://twitter.com/dasganzemarketing) | [#seit1998](https://twitter.com/seit1998)





Schritt 2

Schaffe dir kreative **Freiräume**

Verabschiede dich von **sofort**

Lass zu, dass Kreativität **kommt und geht**

zu **verschiedenen Zeiten** und an **verschiedenen Orten**

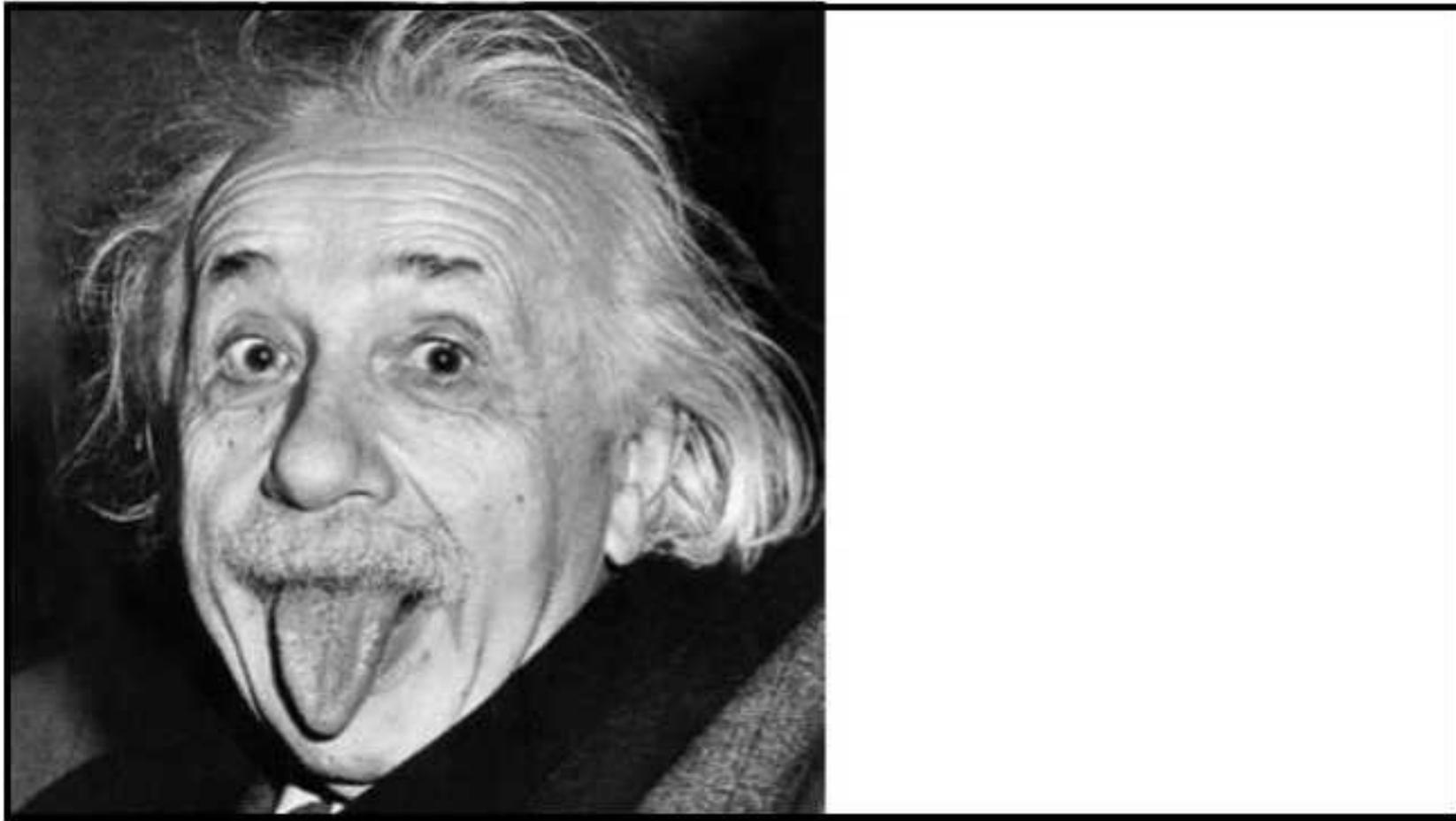
Schritt 3

Stiehl!

Dr. Marcus Trapp
Fraunhofer

INTERAKTION

MADE BY YOU















WAS IST KREATIVER DIEBSTAHL?





Le Déjeuner
sur l'herbe
Édouard Manet, 1863



Le Déjeuner sur l'herbe...



Judgement of Paris...



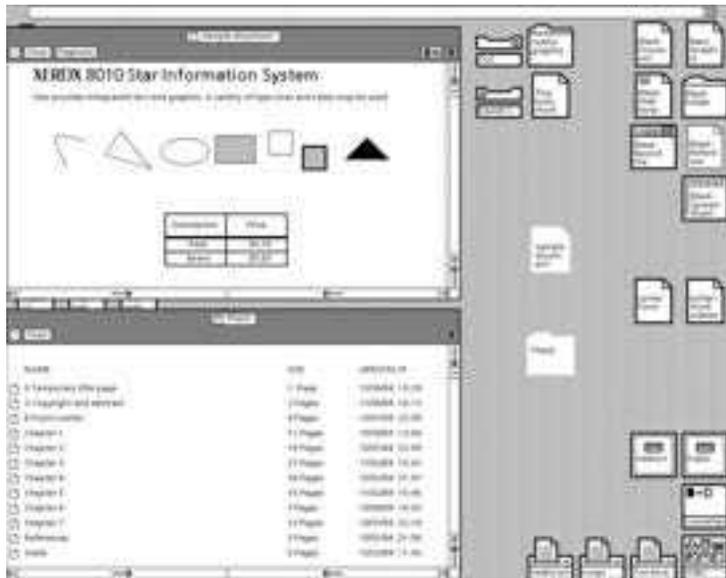
Judgement of Paris (Detail)

Marcantonio Raimondi, 1515/16
Copper engraving based on a lost
painting by Raffael (1483-1520)





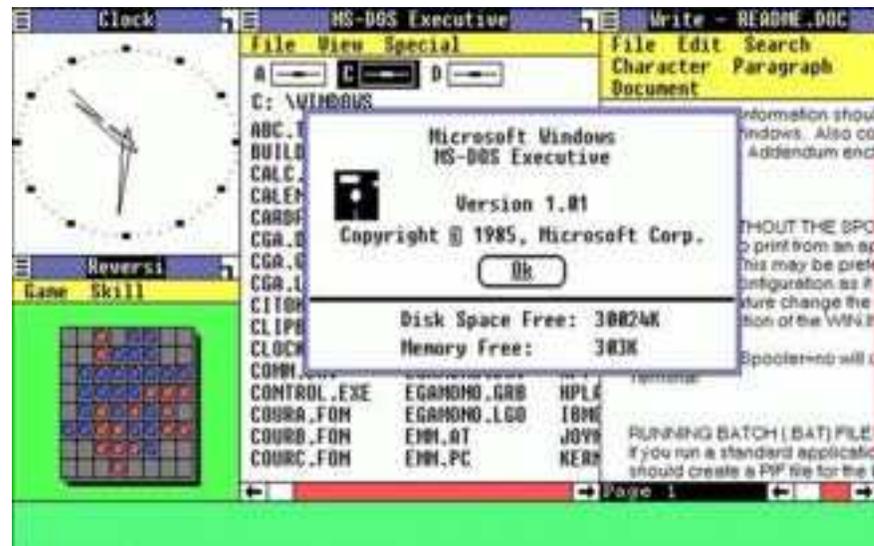
WINDOWS 1 - 1985



XEROX GUI „Alto 1.0“ - 1973



MAC OS 1 - 1984



WINDOWS 1 - 1985





Kirby Ferguson

www.kirbyferguson.com

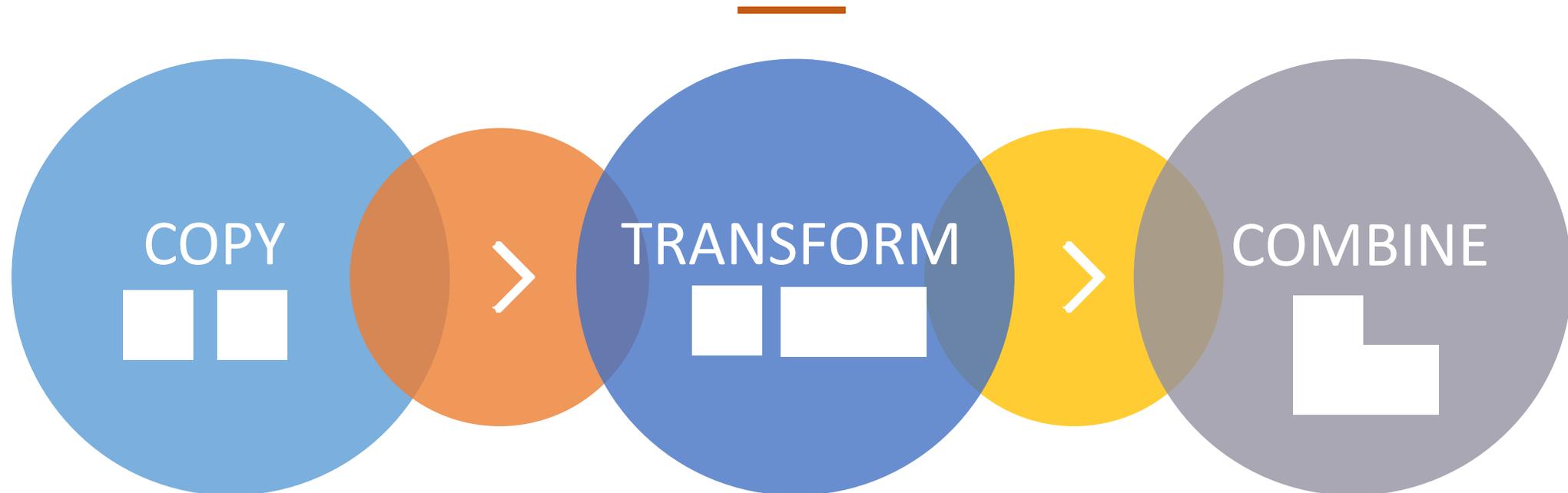
Seit 1998



<https://youtu.be/nJPERZDfyWc>

THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





PICASSO

EIN DIEB ODER KREATIV?

Ein juristisches Kriterium...

Die „Schöpfungshöhe“

MEHR ALS

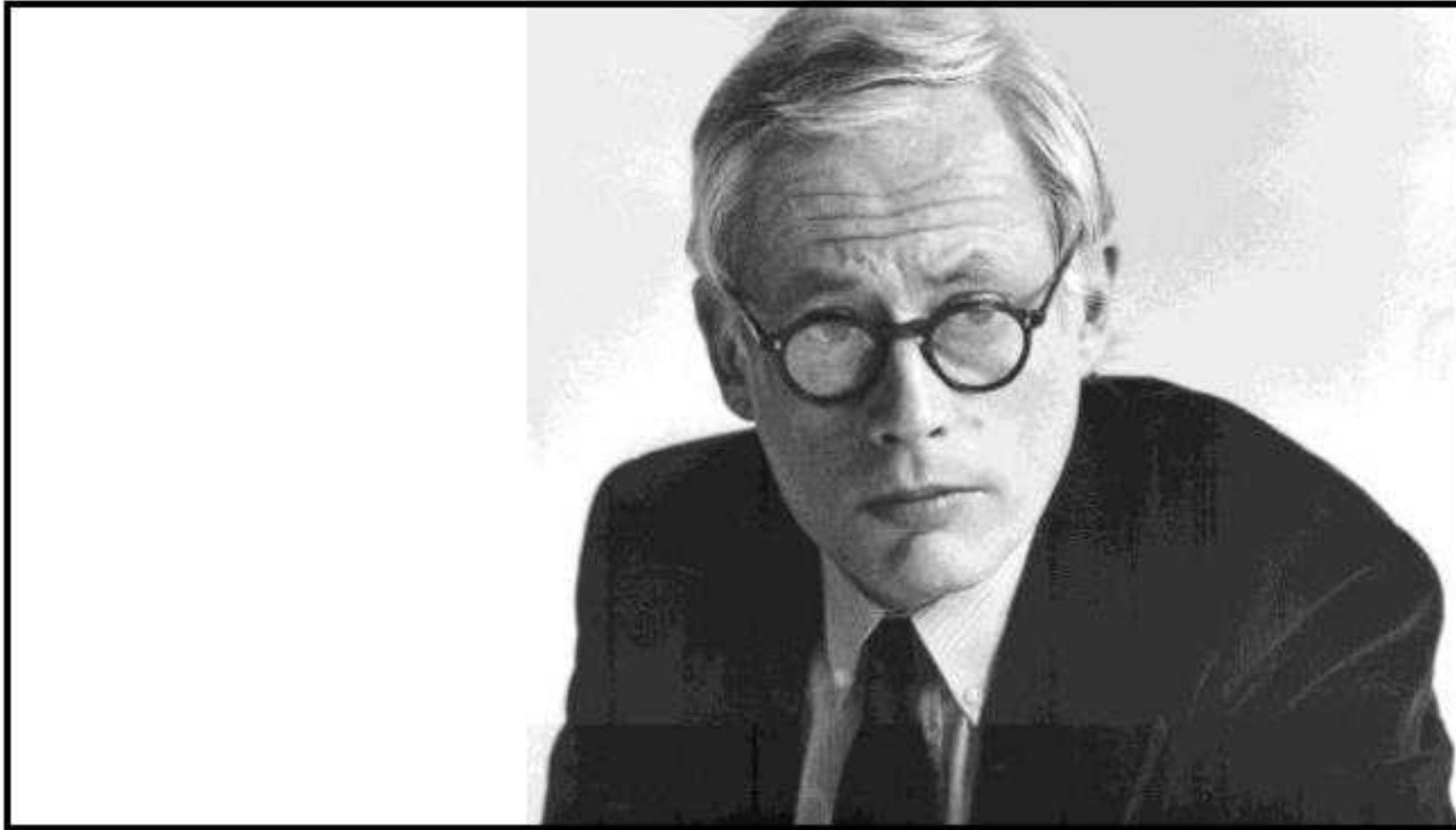
300 VERSIONEN











ZU APPLE SAGT RAMS:

„Die Firmen, die **kreatives Design wirklich ernst nehmen**, können Sie an zehn Fingern abzählen. **Apple gehört dazu.**“



iPod
Apple, 2001







iSight Camera
Apple, 2003



Power Mac G5

Apple, 2003



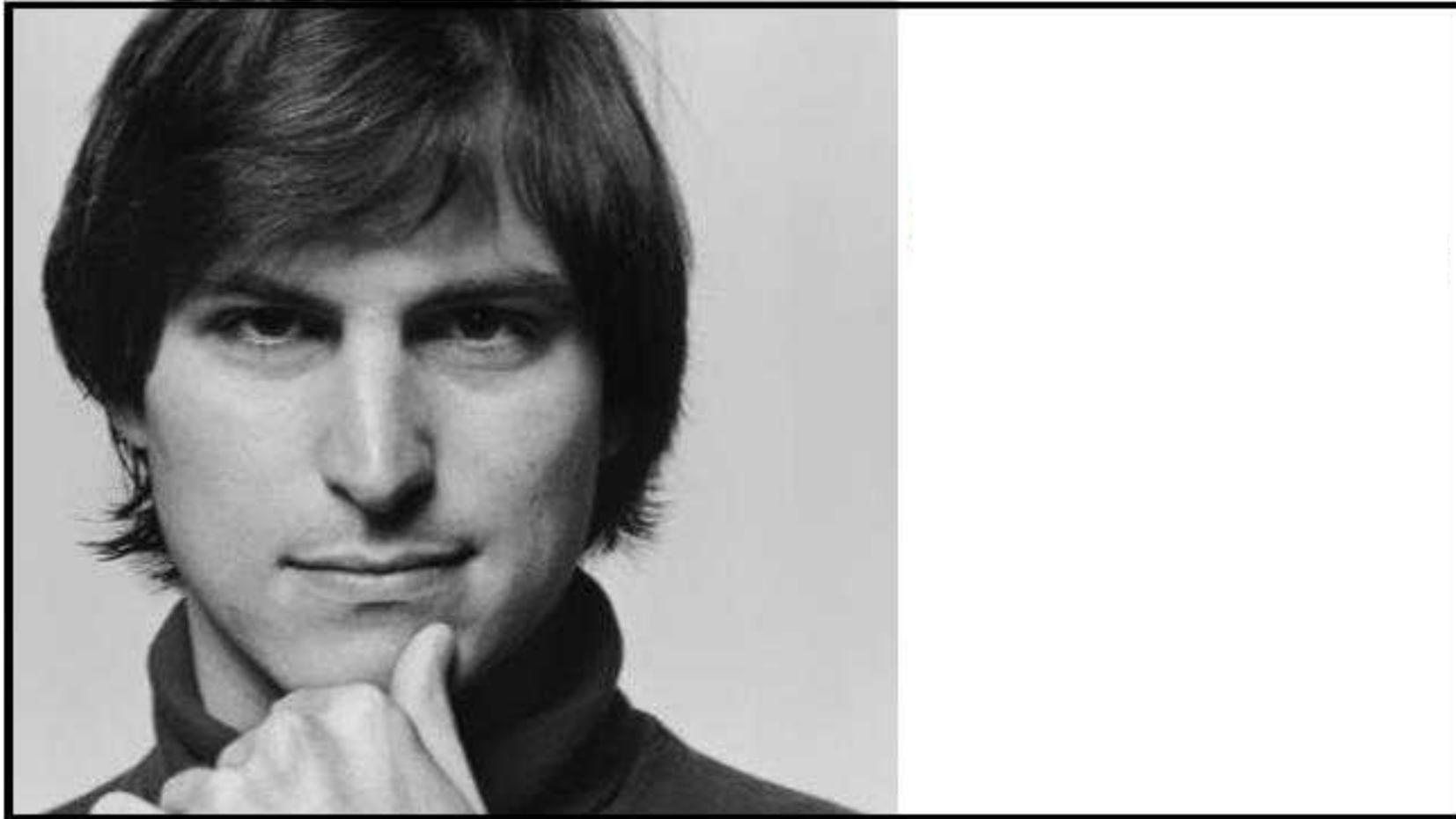
iPhone
Apple, 2007



Apple Watch
Apple, 2015



Apple Watch
Apple, 2015



Schritt 3

Stiehl!



WO

IST DIE GRENZE?





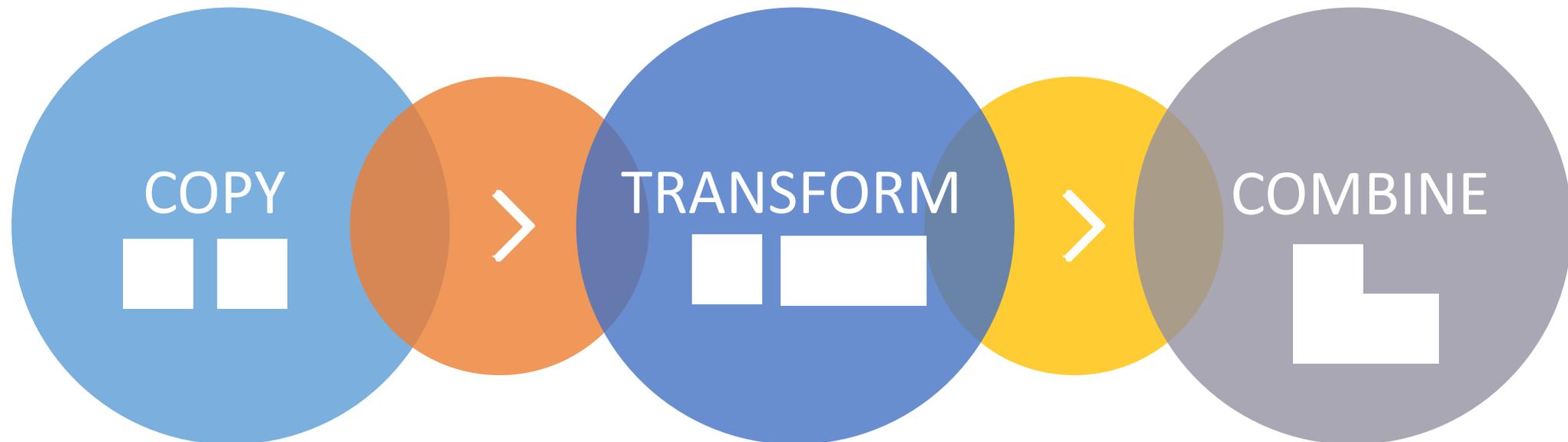
WO

IST DIE GRENZE?



THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson







Le Déjeuner sur l'herbe...



Las Meninas
Diego Velázquez, 1656



Las Meninas
Pablo Picasso, 1957



Les Femmes d'Alger
Eugène Delacroix, 1834



Les Femmes d'Alger
Pablo Picasso, 1954







**Auch Serien
können kreativer
Diebstahl sein.**



iPod mini

Apple - 2004





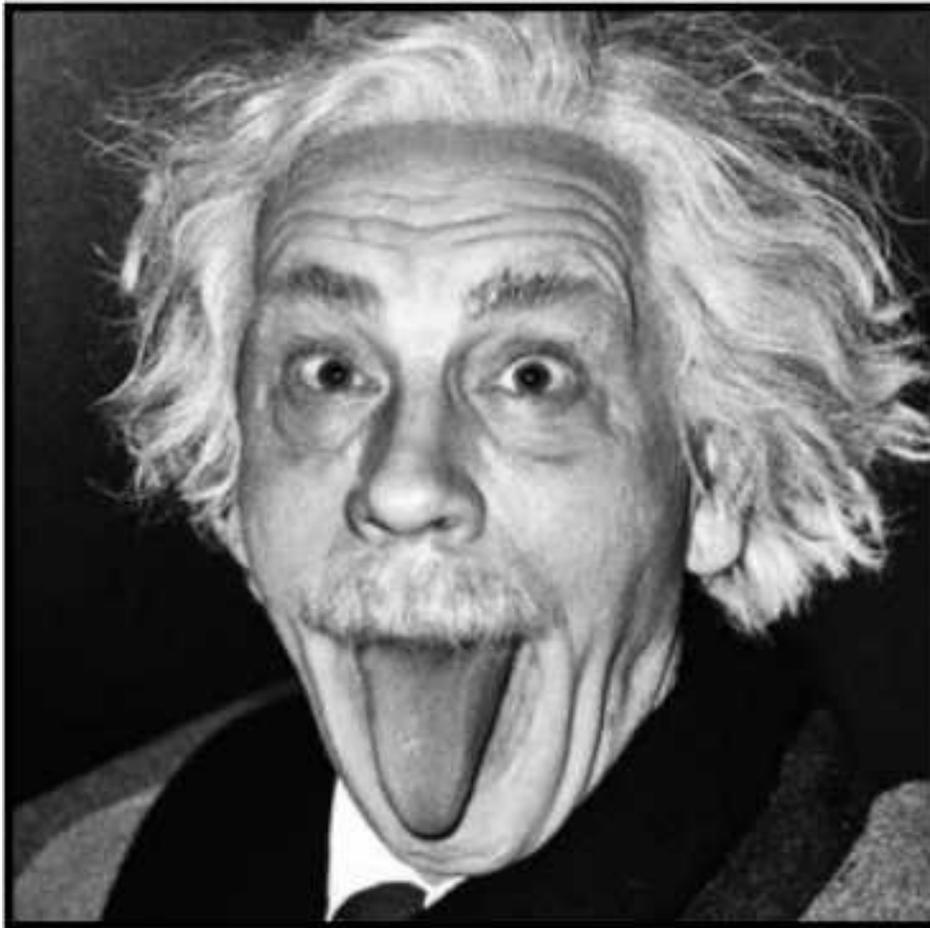
Pablo Picasso

Photo by Irving Penn, 1957



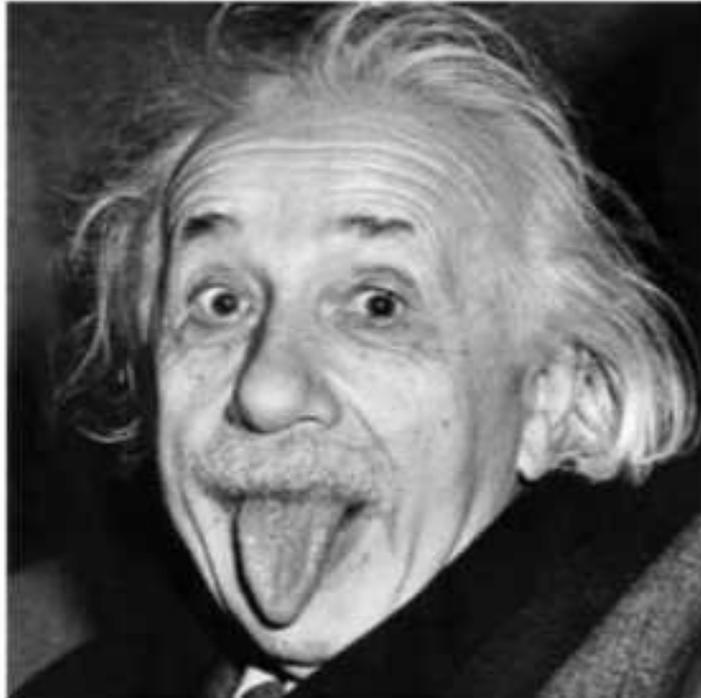
John Malkovich

Photo by Sandro Miller, 2014



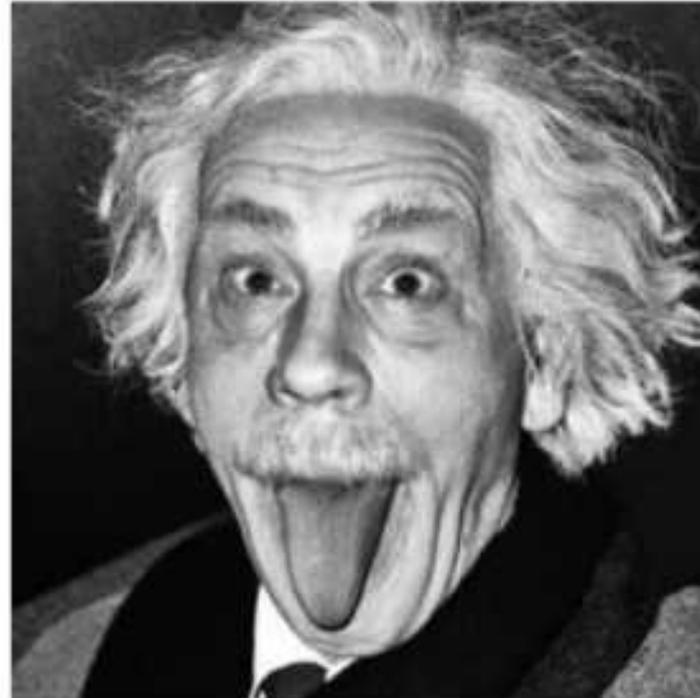
John Malkovich

Photo by Sandro Miller, 2014



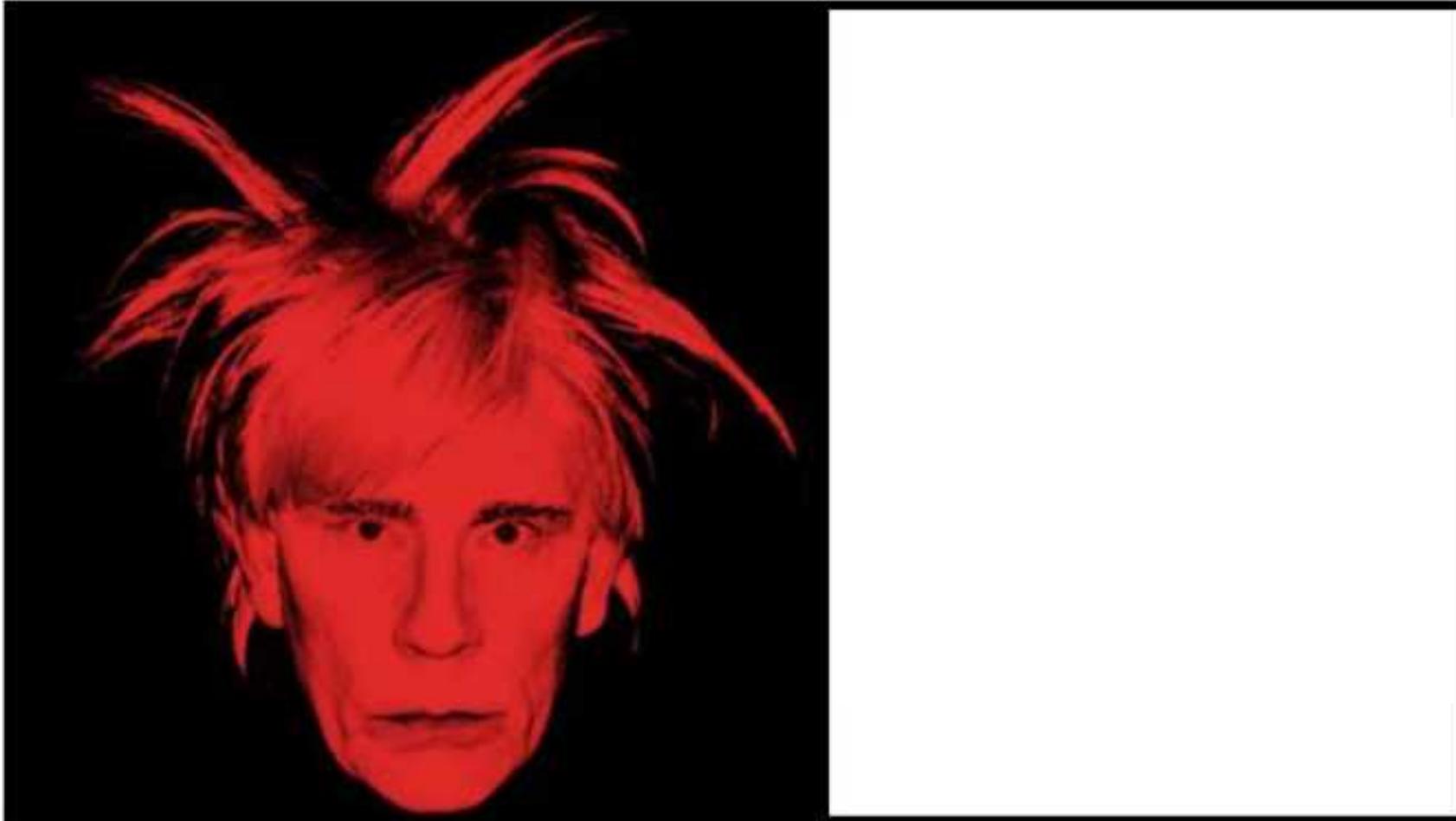
Albert Einstein

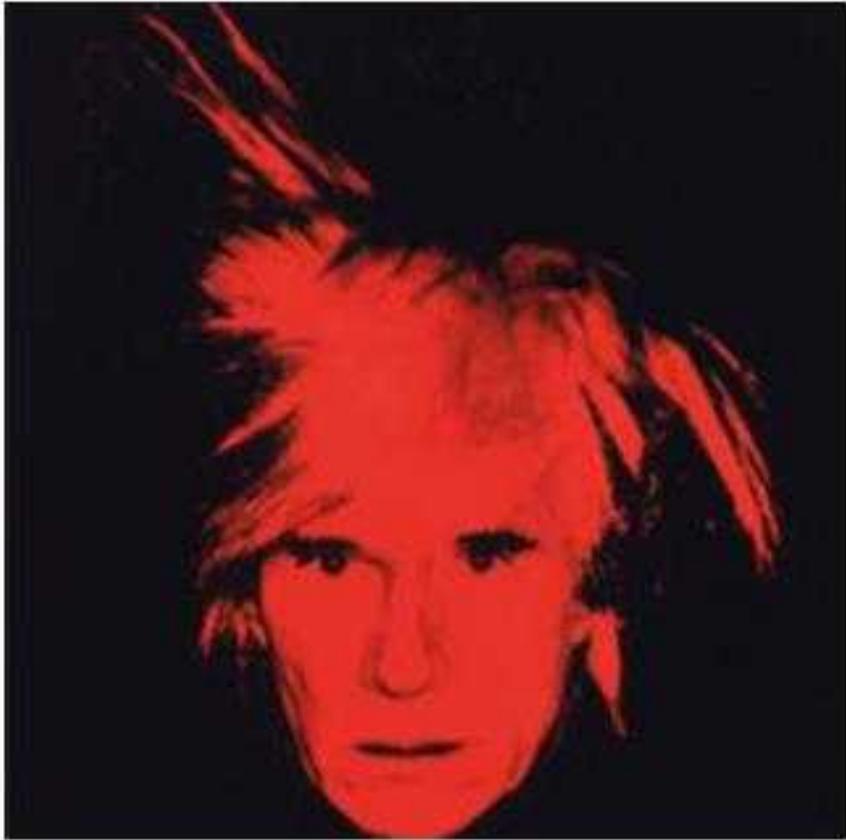
Photo by IrArthur Sasse, 1951



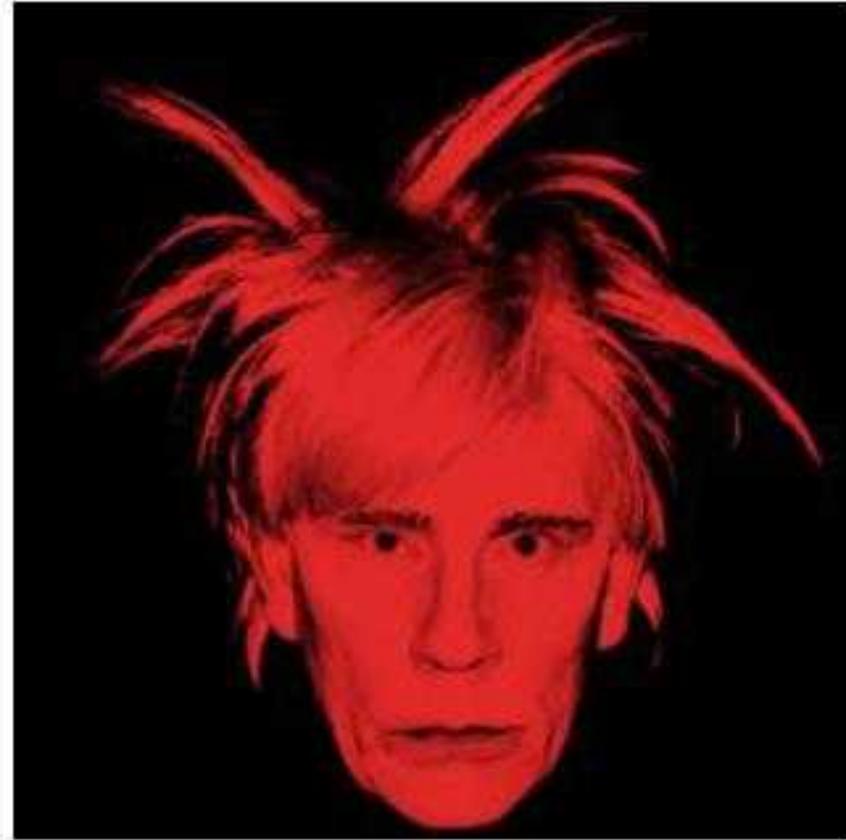
John Malkovich

Photo by Sandro Miller, 2014





Andy Warhol
Photo by Andy Warhol, 1986



John Malkovich
Photo by Sandro Miller, 2014

Pablo Picasso

Photo by Irving Penn, 1957

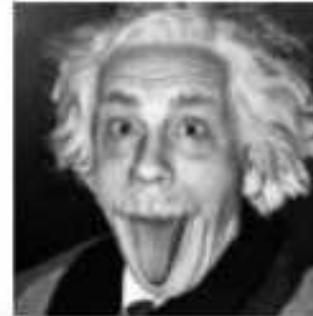
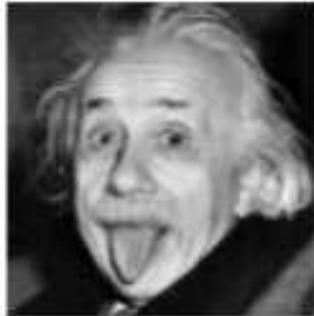


John Malkovich

Photo by Sandro Miller, 2014

Albert Einstein

Photo by Arthur Sasse, 1951



John Malkovich

Photo by Sandro Miller, 2014

Andy Warhol

Photo by Andy Warhol, 1986



John Malkovich

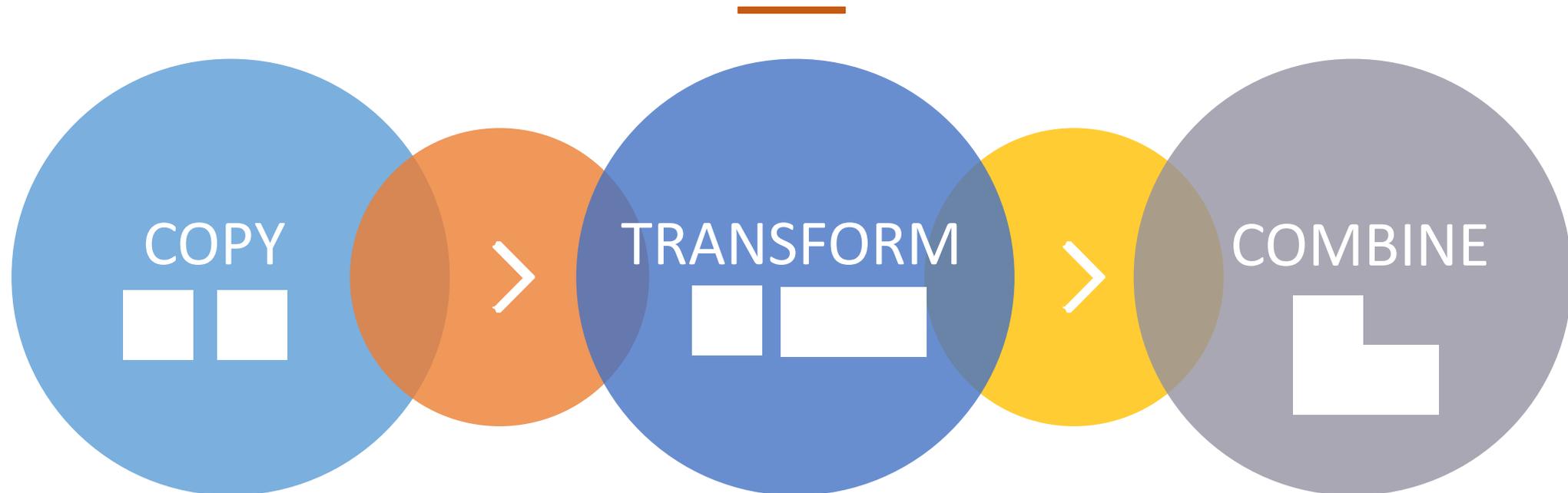
Photo by Sandro Miller, 2014

Malkovich, Malkovich, Malkovich...
Homage to Photographik Masters, Photo by Sandro Miller, 2014



THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson



Schritt 3

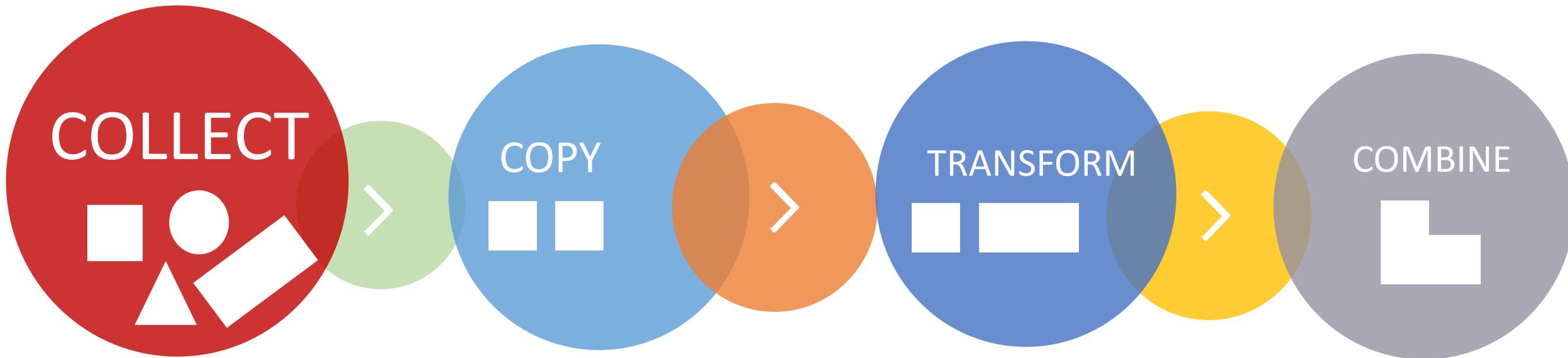
Stiehl!

Schritt 4

Sammele!

THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson



Ein kreativer Mensch sammelt! Das zu verstehen, ist
dein wichtigstes „Take Away“ für heute.

Ein Beispiel von mir...



THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

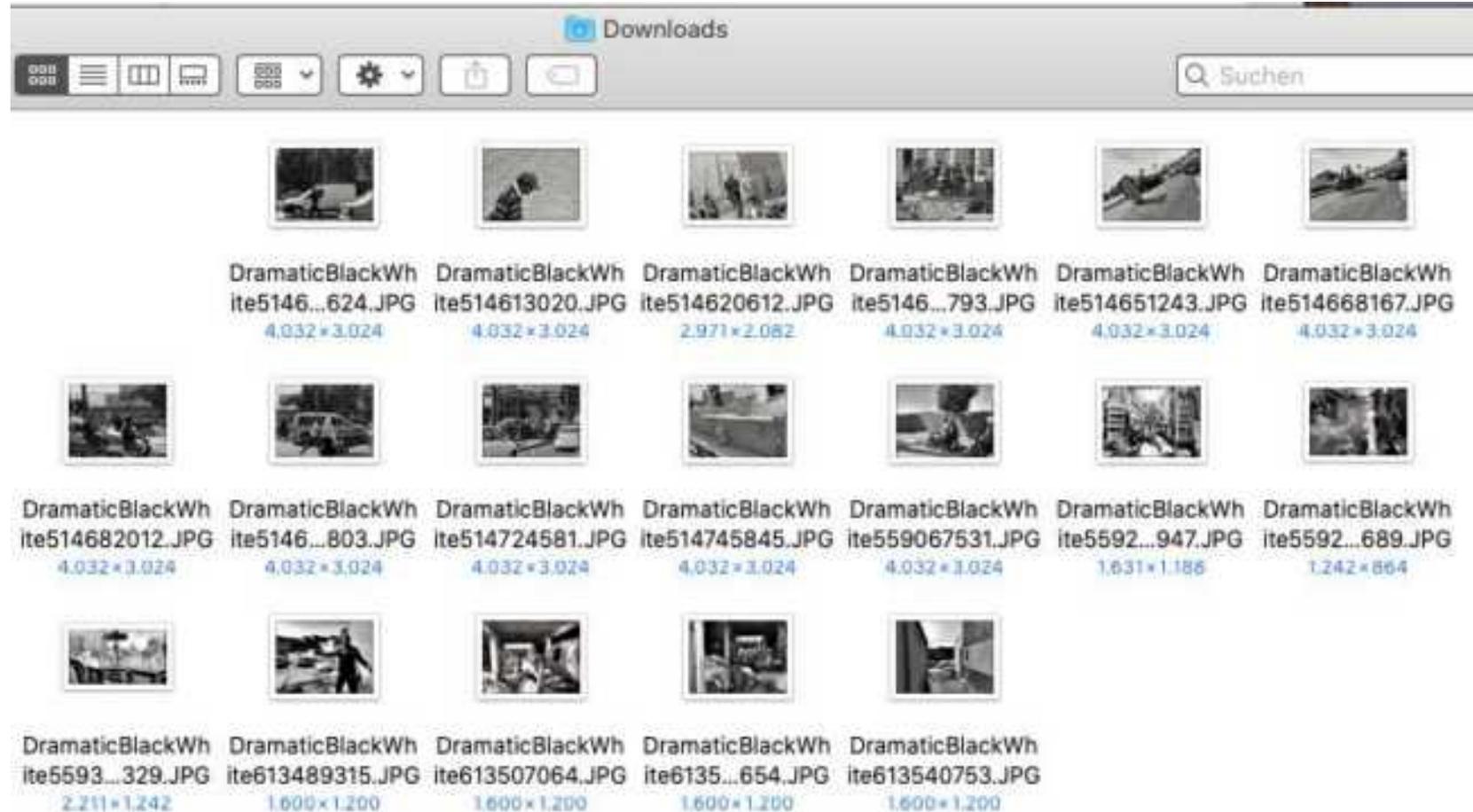
By Kirby Ferguson





THE BASIC ELEMENTS OF CREATIVITY

By Kirby Ferguson









**Ich bin nicht
strukturiert genug...**



Steve
Jobs



Karl Lagerfeld

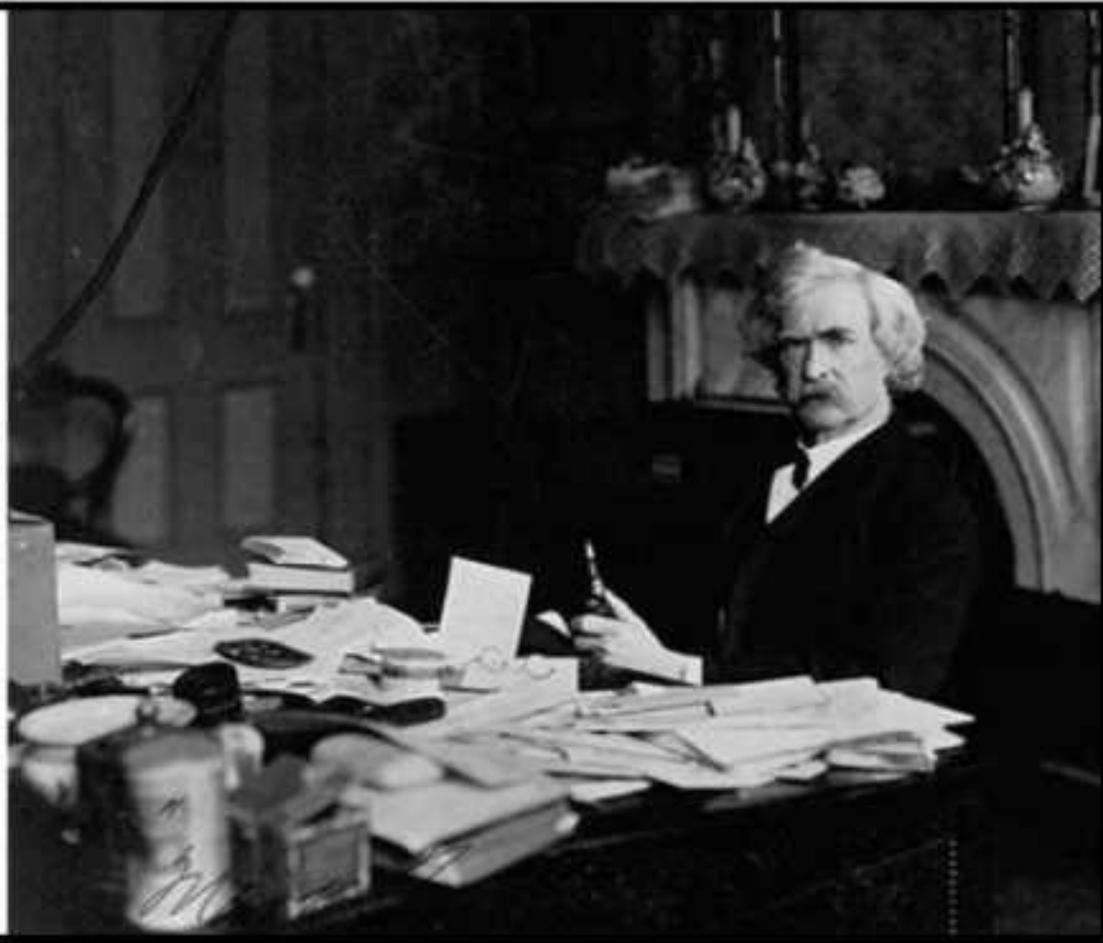


Karl Lagerfeld



Steven King

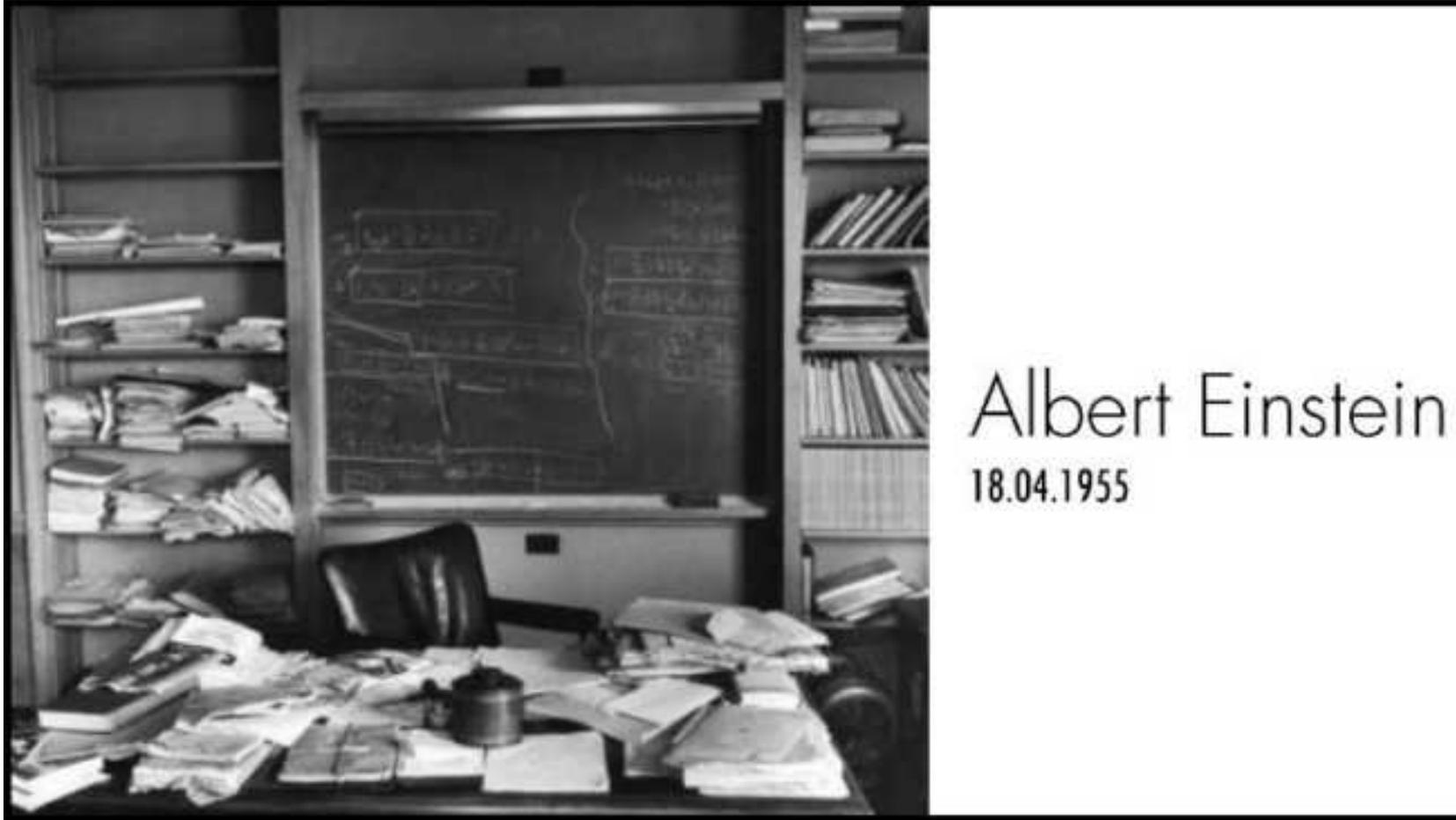
Mark Twain



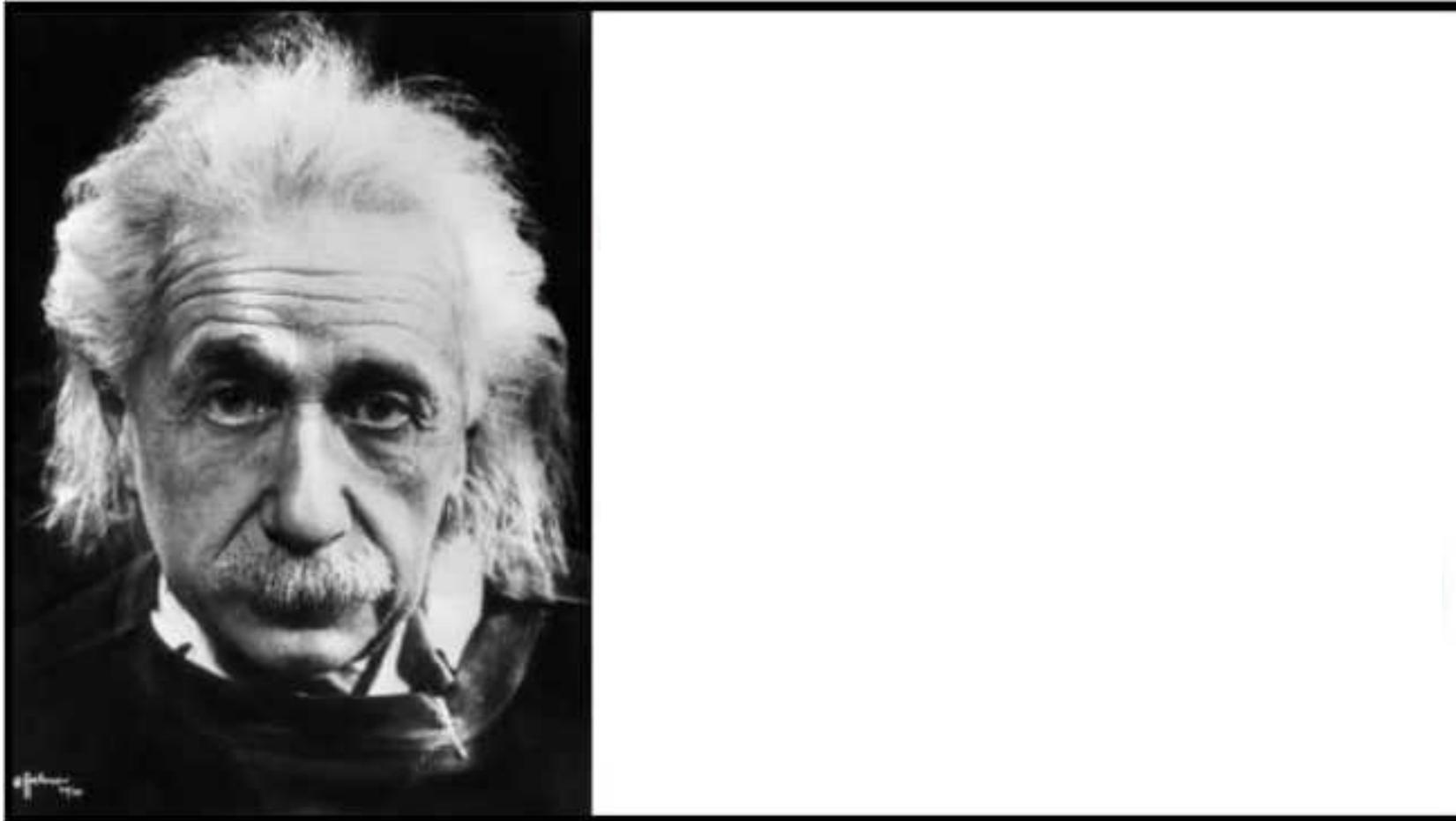


Martin
Luther
King



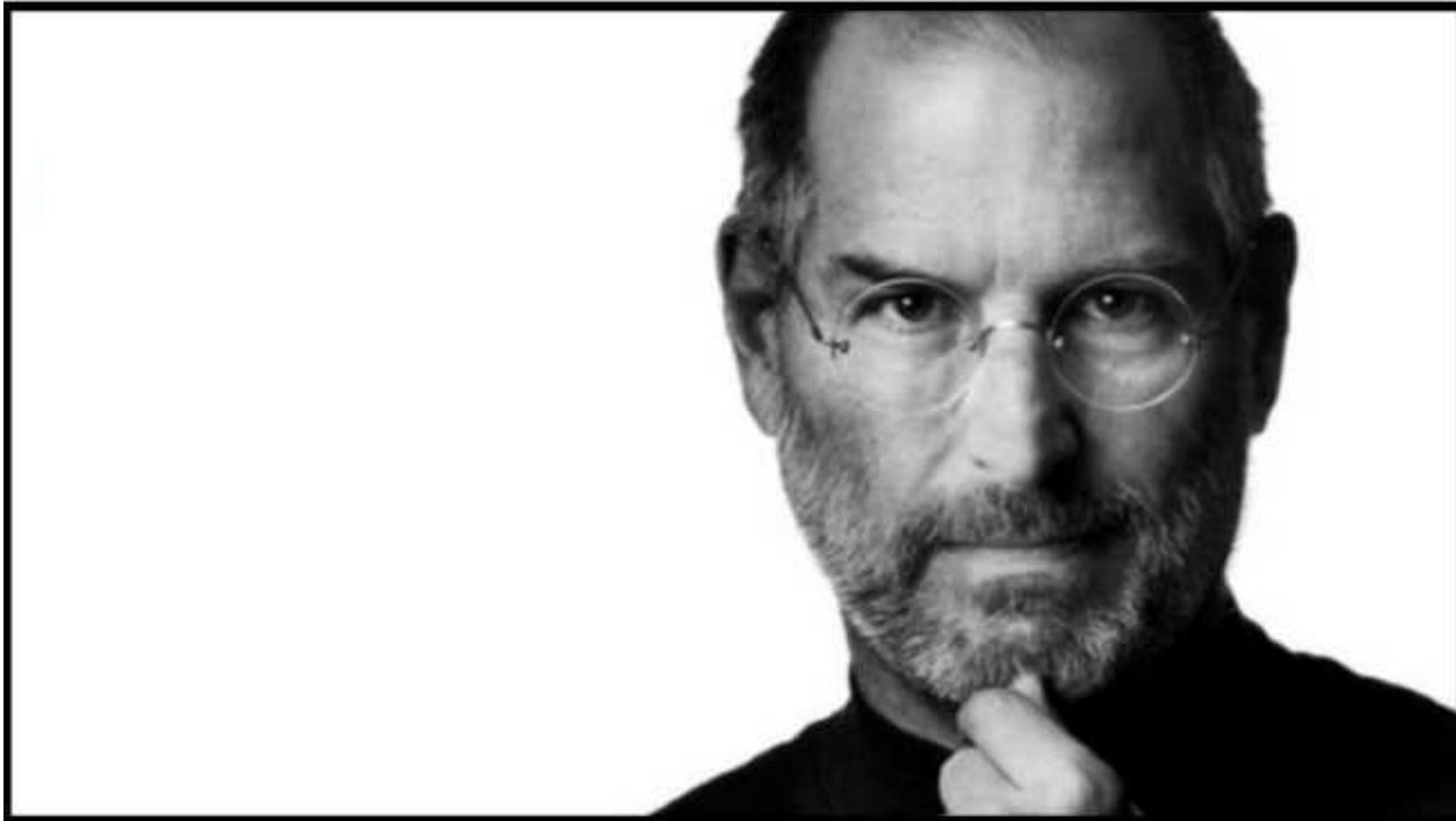


Albert Einstein
18.04.1955



Kreativer „Diebstahl“

Ist immer auch eine Frage der
Perspektive...;-)







ACHTUNG:
**DER FOLGENDE INHALT KANN AUF MANCHE
ZUSCHAUENDE VERSTÖRENDE WIRKEN.**

<https://youtu.be/bu-fR8nrwjs?feature=shared>

MEIN FAZIT

4 einfache Schritte

Schritt 1: Vergiss rational, lass dein inneres Kind wieder kreativ sein.

Schritt 2: Verabschiede dich von 100%, suche kreativen Freiräume.

Schritt 3: Sammle! Sammle Formen, Farben, Gerüche, Geräusche. Sammle Eindrücke und Perspektiven.

Schritt 4: Stehle – Transformiere – erzeuge Eigenes, dann wirst du erfolgreicher sein.

JEDER MENSCH

IST KREATIV.

Auch DU!

WER ERZÄHLT HEUTE?



DANKIE

